

CONDITIONS GENERALES DE VENTE – VENTES A DISTANCE – FEVRIER 2025

Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent à l'ensemble des ventes de produits commercialisés par la société PRIMAIVISTA, SAS au capital de 14 016 721 €, ayant son siège social au 50bis, avenue Jean Jaurès -CS 7004592707 Colombes CEDEX, immatriculée au RCS de Nanterre sous le numéro 807 856 232, email : serviceclients@primaivista.fr, téléphone : 0 969 1104 (ci-après la Société) auprès de ses clients consommateurs (le ou les « Client(s) »). Les produits commercialisés par la Société sont exécutés à partir de reportages photographiques réalisés par la Société avec l'accord préalable des Clients et sont des produits nettement personnalisés visés par l'article L. 221-28 du Code de la consommation. Les présentes Conditions Générales de Vente ainsi que les modalités particulières réalisées par les Clients via l'espace privatif dédié à chaque Client sur le site Internet de la Société www.babyvista.fr (ci-après l'« Espace Privatif ») ou par téléphone. Elles s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions et sont systématiquement communiquées à tout Client préalablement à toute commande. Elles sont également accessibles à tout moment sur l'espace Privatif. Les Conditions Générales de Vente peuvent faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur à la date de passation de la commande. Elles sont susceptibles d'être complétées par des conditions particulières, énoncées sur l'« Espace Privatif » ou par téléphone, avant toute transaction avec le Client. Les conditions particulières essentielles des produits, les prix et les informations relatives au droit de rétractation. Les autres informations obligatoires sont transmises par tout moyen adapté à la technique de communication à distance utilisée. L'accord du Client quant à la passation de la commande est donné verbalement. La Société adresse ensuite au Client, par courriel, une confirmation de la commande reprenant également toutes les informations prévues à l'article L. 221-5 du Code de la consommation, ainsi que le formulaire de rétractation. Le règlement de la commande par le Client vaut acceptation expresse des termes de la confirmation de commande.

1. COMMANDE :

Après réalisation du reportage photographique, la Société adresse au Client, par courriel à l'adresse électronique préalablement communiquée par ce dernier, les modalités de connexion à son Espace Privatif sur le site Internet babyvista.fr, afin de lui permettre de découvrir son reportage en ligne, ainsi que les produits proposés.

1.1 En cas de commande via l'« Espace Privatif »

Le Client peut accéder à son Espace Privatif, les produits qu'il souhaite commander, selon les modalités suivantes : choix des produits, personnalisation des produits, 1er clic permettant de valider la commande, vérification et correction de la commande le cas échéant, 2ème clic permettant de confirmer (i) la commande et (ii) l'obligation de paiement par le Client. L'enregistrement de la commande sur l'« Espace Privatif » est réalisé lorsque le Client clique sur les présentes Conditions Générales de Vente et valide définitivement sa commande, avec obligation de paiement.

1.2 En cas de commande par téléphone

Avant la passation de la commande par téléphone, la Société communique au Client les informations essentielles, à savoir : son identité, les coordonnées essentielles des produits, les prix et les informations relatives au droit de rétractation. Les autres informations obligatoires sont transmises par tout moyen adapté à la technique de communication à distance utilisée. L'accord du Client quant à la passation de la commande est donné verbalement. La Société adresse ensuite au Client, par courriel, une confirmation de la commande reprenant également toutes les informations prévues à l'article L. 221-5 du Code de la consommation, ainsi que le formulaire de rétractation. Le règlement de la commande par le Client vaut acceptation expresse des termes de la confirmation de commande.

1.3 Stipulations communes

Dans tous les cas, il appartient au Client de vérifier l'exactitude de la commande et de signaler immédiatement toute erreur. La vente n'est définitive qu'après l'envoi au Client, par courriel et sans délai, d'une confirmation de l'acceptation de la commande par la Société et après encaissement par la Société de l'intégralité du prix. Cette confirmation reprenant l'ensemble des informations prévues à l'article L. 221-5 du Code de la consommation, ainsi que le formulaire de rétractation. La Société fournit également au Client, dans les mêmes conditions, la confirmation de son accord exprès pour la fourniture d'un contenu numérique non présenté sur un support matériel et de son renoncement à l'exercice du droit de rétractation. Toute commande passée par le Client et confirmée par la Société dans les conditions et selon les modalités cidessus décrites, constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et la Société. Une fois confirmée et acceptée par la Société, dans les conditions ci-dessus décrites, la commande n'est pas modifiable et ne pourra pas être annulée, hors cas de force majeure. Dans tous les cas, la validation de la commande implique l'acceptation de l'intégralité des présentes Conditions Générales de Vente, ainsi que, en cas de vente en ligne, des conditions d'utilisation du site internet.

2. SATISFACTION CLIENTS – DROIT DE RETRACTATION :

Le Client dispose d'un délai de 14 jours à compter de la conclusion du contrat de vente, pour exercer son droit de rétractation auprès de la Société, sans avoir à fournir de motifs, ni à payer de pénalité, à condition que les produits soient retournés dans leur emballage d'origine et en parfait état dans les 14 jours suivant la notification à la Société de la décision de rétractation du Client, à l'adresse indiquée par la Société. Les produits endommagés, salis ou incomplets ne sont pas repris. Toutefois, en ce qui concerne le « coffret patrimoine sérénité », le Client reconnaît expressément que ce coffret comprend notamment un reportage numérique à télécharger. S'agissant d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel et conformément à l'article L. 221-28 du Code de la consommation, le Client reconnaît qu'il ne pourra plus exercer son droit de rétractation sur ce reportage numérique après avoir accédé auxdits fichiers numériques. En conséquence, le Client, en acceptant ses fichiers numériques et en validant le téléchargement, consent expressément à l'exécution immédiate de la fourniture du contenu numérique et renonce expressément à son droit de rétractation sur le reportage numérique. Dans ce cas et après téléchargement du reportage numérique, le droit de rétractation ne s'applique que pour les produits composant le coffret et, en cas de rétractation, le prix dudit coffret sera recalculé en conséquence. A cet effet, il est précisé que le remboursement effectué par la Société portera sur les produits qui peuvent faire l'objet de la rétractation et se limite par conséquent à 20 % du prix du coffret. Le droit de rétractation pourra être exercé à l'aide du formulaire joint à ce document ou de toute autre déclaration, dénuée d'ambiguïté, exprimant la volonté de se rétracter. Le Client devra adresser le formulaire par lettre recommandée avec demande d'avis de réception. En cas d'exercice du droit de rétractation dans le délai susvisé, seul le prix du ou des produits concernés par la rétractation et, le cas échéant, les frais de livraison seront remboursés, les frais de retour restant à la charge du Client. Le remboursement sera effectué dans un délai de 14 jours à compter de la notification à la Société de la décision de rétractation. Toutefois, la Société pourra différer le remboursement jusqu'à récupération de l'intégralité des produits concernés ou jusqu'à ce que le Client ait fourni une preuve de l'expédition d'articles retournés, la date retenue étant celle du premier de ces faits. Les remises accordées sur les offres « collection », ainsi que sur certains produits de notre gamme, sont conditionnées à l'achat du « coffret patrimoine sérénité ». Par conséquent, en cas de rétractation par le Client sur le « coffret patrimoine sérénité », avant téléchargement du reportage numérique, la remise concernée ne sera plus applicable et le prix finalement du par le Client sera donc recalculé en conséquence.

3. PRIX – PAIEMENTS :

Les produits sont fournis aux tarifs en vigueur au jour de la passation de la commande par le Client et sont communiqués au Client ou mis à sa disposition avant la passation de la commande. Les prix sont exprimés en euros, hors taxes et toutes taxes comprises, sauf indication contraire. Ces prix tiennent compte des éventuelles réductions consenties. Ces prix ne comprennent pas les frais de traitement, d'expédition, de transport et de livraison, qui sont facturés en supplément dans les conditions communiquées au Client et calculés préalablement à la passation de la commande. Le paiement est effectué par le Client au moment de la vente, y compris les frais. Une facture est établie par la Société et remise au Client lors de la vente. Le Client accepte expressément de recevoir la facture et/ou un éventuel avoir commercial sous format électronique. Les produits sont payables comptant, sauf stipulation contraire, au jour de la passation de la commande. CB : le Client reconnaît l'encaissement du titre de paiement relatif, selon le cas, à la première échéance de paiement ou à la totalité de la vente, est réalisée immédiatement.

En cas de règlement échelonné expressément accepté par la Société, le prix à l'encaissement sera effectuée aux dates convenues. Les produits commercialisés par la Société demeurent sa propriété jusqu'à complet paiement de leur prix par le Client. Le paiement ne sera réputé effectif que lors de l'encaissement du prix par la Société. A défaut de paiement du prix ou de l'une des échéances de paiement (en cas de paiement échelonné accepté par la Société), à la date de paiement convenue, la totalité du prix deviendra immédiatement exigible et la Société pourra revendiquer les produits livrés et/ou s'abstenir de livrer les produits commandés, sans préjudice de toute autre action que la Société serait en droit d'intenter, à ce titre. Le Client reconnaît et accepte que les produits livrés et les produits livrés, le cas échéant, et non payés devront alors être immédiatement restitués à la Société aux frais et risques du Client. Aucun frais supplémentaire, supérieur aux coûts supportés par la Société pour l'utilisation d'un moyen de paiement, ne pourra être facturé au Client.

4. LIVRAISON – RECEPTION :

Les produits commandés par le Client seront livrés en France métropolitaine, dans un délai de 6 semaines à compter de la date de validation du paiement, à l'adresse indiquée par le Client. Sauf cas particulier, les produits commandés seront livrés en une seule fois. La Société est libérée de son obligation de livraison dans tous les cas de force majeure, les conditions prévues au paragraphe 4 de la jurisprudence. La livraison est constituée par le transfert au Client de la possession physique ou du contrôle du produit. A défaut de réception des produits commandés par le Client du fait de ce dernier (déménagement non signalé, absence prolongée, etc.) et en cas de retour du colis à la Société, cette dernière se voit en droit de rétracter la commande sans que le Client ait un délai de stockage de 1 mois à compter de la date de réception par la Société. Aucun remboursement et aucune réclamation ne seront accordés à ce titre, passé ce délai. En cas de demande de ré-envoi de la part du Client sous ce délai de 1 mois, des frais de port d'un montant forfaitaire de 20 € TTC seront payables par le Client pour procéder à la réexpédition du colis à une adresse précise communiquée par le Client et en France métropolitaine exclusivement. Le Client doit procéder, lors de la livraison des produits, à tous examens nécessaires pour déceler les éventuels avares, défauts ou autres vices apparents, non-conformités des produits livrés et/ou produits manquants. Le Client doit notamment vérifier l'état des emballages, le nombre de colis et les produits dans leurs quantités, leur état et leurs caractéristiques. Le Client dispose d'un délai de 7 jours francs à compter de la livraison pour formuler au service client de la Société aux numéros et/ou adresses indiqués sur la confirmation de commande, toutes réserves ou réclamations pour non-conformité ou vice apparent des produits livrés, avec tous les justificatifs y afférents. Passé ce délai et à défaut d'avoir respecté ces formalités, les produits seront réputés conformes et exempts de tout vice apparent et aucune réclamation ne pourra être valablement acceptée par la Société à ce titre. La Société remboursera ou remplacera dans les plus brefs délais et à ses frais, les produits livrés dont les défauts de conformité ou les vices cachés auront été dûment prouvés par le Client, dans les conditions prévues aux articles L. 217-4 et suivants du Code de la consommation et celles prévues aux présentes Conditions Générales de Vente.

5. GARANTIES :

Les produits commercialisés par la Société bénéficient, indépendamment, de la garantie légale de conformité, conformément aux dispositions légales, (i) de la garantie légale de conformité, pour les produits défectueux, abîmés ou endommagés ou ne correspondant pas à la commande (article L. 217-1 à L. 217-14 du Code de la consommation) et (ii) de la garantie légale contre les vices cachés provenant d'un défaut de matière, de conception ou de fabrication affectant les produits livrés et les rendant impropres à leur usage (articles L. 217-1 et L. 217-14 du Code civil).

Dans le cadre de la garantie légale de conformité, le Client bénéficie d'un délai de 2 ans à compter de la délivrance du produit pour agir. Il peut choisir entre la réparation ou le remplacement du produit, sous réserve des conditions de coût prévues par l'article L. 217-9 du Code de la consommation. Le Client dispose d'un délai de 24 mois à compter de la date de défaut de conformité du produit durant les 24 mois suivant la délivrance du produit. La garantie légale de conformité s'applique indépendamment de toute garantie commerciale pouvant éventuellement couvrir le produit. Le Client peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts de conformité des produits conformément à l'article L. 641-1 du Code civil dans ce cas-ci, à moins qu'il n'ait opté pour la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du Code civil. Les produits modifiés par le Client sont exclus de la garantie. La garantie ne jouera pas pour les vices apparents et ne prendra pas en charge les produits retournés endommagés lors du transport ou en raison d'une mauvaise utilisation. Afin de faire valoir ses droits, le Client devra contacter le service client de la Société aux numéros et/ou adresses indiqués sur la confirmation de commande et devra procéder au retour du produit, objet de la réclamation, dans l'état dans lequel il a été reçu. La Société remboursera, remplacement ou frais de réparation des produits sous garantie jugés non conformes ou défectueux. Les produits retournés seront remboursés sur la base du tarif facturé et les frais de retour seront remboursés sur présentation des justificatifs. Les remboursements des produits jugés non conformes ou défectueux seront effectués dans les meilleurs délais et au plus tard 15 jours suivant la constatation par la Société du défaut de conformité ou du vice caché. Le remboursement s'effectuera par crédit sur le compte bancaire du Client ou par chèque bancaire adressé au Client. La garantie de la Société est, en tout état de cause, limitée au remplacement ou au remboursement des produits non conformes ou affectés d'un vice.

6. DROIT A L'IMAGE :

Les reportages photographiques des Clients sont systématiquement réalisés avec leur autorisation préalable. Cette autorisation du Client vaut acceptation que la Société reproduise, sur tout support, les photographies prises et, ce, (i) pour réaliser des produits nettement personnalisés afin de leur présenter et leur proposer à la vente (sans obligation d'achat) et (ii) pour les besoins de la réalisation d'expositions ouvertes au public, conformément aux termes des autorisations données par document séparé ou sur le support photographique. La Société devra faire l'objet d'une autorisation écrite préalable.

7. PROPRIETE INTELLECTUELLE :

La vente des produits de la Société n'a pas pour effet de transférer aux Clients les droits patrimoniaux d'auteur lui appartenant, conformément aux dispositions des articles L. 111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. En particulier, les droits patrimoniaux d'auteur attachés aux photographies demeurent la propriété de la Société et ne sont aucunement transférés aux Clients lors de la vente, sauf stipulation expresse en ce sens. Nonobstant ce qui précède, pour le cas où le Client acquerrait les droits patrimoniaux d'auteur sur les photographies, cette cession serait consentie pour la durée de protection des droits patrimoniaux d'auteur par les lois et règlements français et pour le territoire de la France métropolitaine. En outre, en cas de cession expresse au Client des droits patrimoniaux d'auteur de la Société, le Client pourra consentir expressément, par document séparé, à ce que des copies des œuvres sur lesquelles portent les droits patrimoniaux ainsi acquis et les droits à l'image du Client soient effectuées afin d'être diffusées et exposées par la Société dans le cadre d'expositions publiques réalisées en France et ce, pendant une durée de quatre (4) ans à compter de la date figurant sur le document intitulé « Conditions Contractuelles » et dans la stricte mesure où ces expositions sont réalisées dans un contexte non lucratif. Le Client accepte ainsi de ne prétendre à aucune rémunération pour cette exploitation non lucrative des droits patrimoniaux acquis conformément au présent paragraphe et de ses droits à l'image. A défaut d'acquisition des droits patrimoniaux d'auteur sur les œuvres photographiques, le Client reconnaît être informé des dispositions s'appliquant à la reproduction et à la représentation au public desdites œuvres photographiques. Le Client reconnaît avoir été informé et être parfaitement informé que toute reproduction desdites œuvres photographiques (en dehors des copies strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective) ou toute représentation des œuvres (en dehors des représentations privées et gratuites effectuées exclusivement dans un cercle de famille) ou toute autre toute diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) pourra être constitutive d'une contrefaçon illicite engageant la responsabilité du Client. En tant que tel, le Client s'interdit dès à présent de contrevenir aux lois et règlements régissant les droits d'auteur, en particulier en ce qui concerne la reproduction et la représentation des œuvres photographiques acquises ou offertes.

8. DONNEES PERSONNELLES :

Conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables, en particulier la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée et le règlement n°2016/679/UE du 27 avril 2016, les Clients ont été informés par la Société, au moment de la collecte de leurs données personnelles, de leur utilisation et de l'ensemble de leurs droits. Il est rappelé que les données nominatives demandées au Client sont nécessaires notamment au traitement de sa commande et à l'établissement des factures. Ces données peuvent être communiquées aux éventuels partenaires de la Société chargés de l'exécution, du traitement, de la gestion et du paiement des commandes. La Société informe les Clients de l'ensemble des données et des exigences légales en matière de protection des données personnelles, le système d'information utilisé assurant une protection optimale de ces données. Le Client dispose, conformément aux réglementations nationales et européennes en vigueur d'un droit d'accès permanent, de modification, de rectification, d'opposition de portabilité et de limitation du traitement s'agissant des informations le concernant. Ce droit peut être exercé en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité, à l'adresse de la Société, mentionnée sur la confirmation de commande, ou par courriel à l'adresse suivante : serviceclients@primaivista.fr. Un rappel de l'ensemble des informations relatives à la politique de confidentialité et au traitement des données à caractère personnel figure sur le site internet de la Société. Pour accéder à ces informations, les Clients peuvent se rendre à l'adresse suivante : <https://www.groupeprimaivista.fr/politique-de-confidentialite>.

9. LITIGES :

Les présentes Conditions Générales de Vente et les opérations qui en découlent sont soumises au droit français. En cas de litige, la Société remboursera à ses Clients de s'adresser au préalable au service client de la Société, par courrier, courriel ou téléphone, aux numéros et adresses indiqués sur la confirmation de commande. En cas d'échec de la demande de réclamation auprès du service client de la Société, le Client peut recourir à tout état de cause à un médiateur de la consommation conformément aux dispositions de l'article L. 612-1 du Code de la consommation, dont les coordonnées figurent ci-après : A.M.E Conso, 197 Boulevard Saint-Germain, 75007 Paris. <https://www.mediation-conso.ame.com/contacter-mediation-ame.html>. Le Client peut également recourir à tout médiateur de la consommation (conciliation par exemple) en cas de contestation. Tout éventuel litige auquel les opérations conclues en application des présentes Conditions Générales de Vente pourraient donner lieu, concernant leur validité, leur interprétation, leur exécution, leur résiliation, leurs conséquences et leurs suites et qui n'aurait pu être résolu à l'amiable sera soumis aux tribunaux compétents dans les conditions de droit commun.

10. INFORMATION PRECONTRACTUELLE – ACCEPTATION DU CLIENT :

Le Client reconnaît expressément avoir eu communication, préalablement à la commande et à la conclusion du contrat, d'une manière claire et compréhensible, des présentes Conditions Générales de Vente et de toutes les informations listées à l'article L. 221-5 du Code de la consommation. Le fait pour un Client d'effectuer une commande de produits emporte adhésion et acceptation pleine et entière des présentes Conditions Générales de Vente et obligation de paiement des produits commandés, ce qui est expressément reconnu et accepté par le Client, qui renonce, notamment, à se prévaloir de tout document contradictoire qui serait inopposable à la Société.

EXTRAITS DU CODE DE LA CONSOMMATION

Article L. 111-1 (extrait)

Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat de vente de biens ou de fourniture de services, le professionnel communique au consommateur, de manière lisible et compréhensible, les informations suivantes : 1° Les caractéristiques essentielles du bien ou du service, compte tenu du support de communication utilisé et du bien ou service concerné ; 2° Le prix du bien ou du service, en application des articles L. 112-1 et L. 112-2 ; 3° L'absence ou la présence d'exécution immédiate du contrat, le délai auquel le professionnel s'engage à livrer le bien ou à exécuter le service ; 4° Les informations relatives à son identité, à ses coordonnées postales, téléphoniques et électroniques et à ses activités, pour autant qu'elles ne ressortent pas du contexte ;

5° Si y a lieu, les informations relatives aux garanties légales, aux conditions de garantie et à la durée de la garantie, à l'existence et à son interopérabilité, à l'existence de toute restriction d'installation de logiciel, à l'existence et aux modalités de mise en œuvre des garanties et aux autres conditions contractuelles ; 6° La possibilité de recourir à un médiateur de la consommation dans les conditions prévues au titre Ier du livre VI. [...]

Préalablement à la conclusion d'un contrat de vente ou de fourniture de services, le professionnel communique au consommateur, de manière lisible et compréhensible, les informations suivantes :

- 1° Les informations prévues aux articles L. 111-1 et L. 111-2 ;
- 2° Lorsque le droit de rétractation existe, les conditions, le délai et les modalités d'exercice de ce droit ainsi que le formulaire type de rétractation, dont les conditions de présentation et les mentions qu'il contient sont fixées par décret en Conseil d'Etat ;
- 3° Le cas échéant, le fait que le consommateur supporte les frais de renvoi du bien en cas de rétractation [...]
- 5° Lorsque le droit de rétractation ne peut être exercé en application de l'article L. 221-28, l'information selon laquelle le consommateur ne bénéficie pas de ce droit ou, le cas échéant, les circonstances dans lesquelles le consommateur perd son droit de rétractation ;
- 6° Les informations relatives aux coordonnées du professionnel, le cas échéant aux coûts de l'utilisation de la technique de communication à distance, à l'existence de codes de bonne conduite, le cas échéant aux cautions et garanties, aux modalités de résiliation, aux modes de règlement des litiges et aux autres conditions contractuelles, dont la liste et le contenu sont fixés par décret en Conseil d'Etat. [...]

Article L. 221-8 (extrait)

Dans le cas d'un contrat conclu hors établissement, le professionnel fournit au consommateur, sur papier ou, sous réserve de l'accord du consommateur, sur un autre support durable, les informations prévues à l'article L. 221-5. Ces informations sont rédigées de manière lisible et compréhensible.

Article L. 221-10 (extrait)

Le professionnel ne peut recevoir aucun paiement ou aucune contrepartie, sous quelque forme que ce soit, de la part du consommateur avant l'expiration d'un délai de sept jours à compter de la conclusion du contrat hors établissement. Toutefois, ne sont pas soumis aux dispositions de l'article L. 221-10 [...]

3° Les contrats conclus au cours de réunions organisées par le vendeur à son domicile ou au domicile d'un consommateur ayant préalablement et expressément accepté que cette opération se déroule à son domicile. [...]

Article L. 221-28 (extrait)

Le consommateur dispose d'un délai de quatorze jours pour exercer son droit de rétractation d'un contrat conclu à distance ou suite d'un démarchage téléphonique ou hors établissement, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts que ceux prévus aux articles L. 221-23 à L. 221-25. Le délai mentionné au premier alinéa court à compter du jour : 1° De la conclusion du contrat, pour les contrats de prestation de services ; 2° De la conclusion du contrat, pour les contrats de prestation de biens ou de services ;

3° De la conclusion du contrat, pour les contrats de prestation de biens ou de services mentionnés à l'article L. 221-4 ;

2° De la réception du bien par le consommateur ou un tiers, autre que le transporteur, désigné par lui, pour les contrats de vente de biens. Pour les contrats conclus hors établissement, le consommateur peut exercer son droit de rétractation à compter de la conclusion du contrat. Dans ce cas d'une commande portant sur plusieurs biens livrés séparément ou dans le cas d'une commande d'un bien composé de lots ou de pièces multiples dont la livraison est échelonnée sur une période définie, le délai court à compter de la réception du premier bien ou lot ou de la dernière pièce. [...]

Article L. 221-28 (extrait)

Le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats : [...]

13° De fourniture d'un contenu numérique non fourni sur un support matériel dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation.

FORMULAIRE DE RETRACTATION : Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur :

Nature du bien commandé : _____

Date de commande : ____/____/____

N° du récapitulatif de commande : _____

Nom client : _____

Adresse client : _____

Date : ____/____/____

Signature : _____

Conditions :

Retraction non applicable au reportage numérique du coffret « Patrimoine Sérénité » après accès à la page de téléchargement (cf. article 2)

Compléter et signer ce formulaire puis l'envoyer, accompagné des produits concernés, à vos frais, par pli ou colis recommandé avec avis de réception à :

Société PRIMAIVISTA

50bis, avenue Jean Jaurès - CS 70045

92707 COLOMBES CEDEX.

Le formulaire de rétractation est à expédier au plus tard 14 jours à compter de la date de la commande ou si ce délai expire normalement un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, le premier jour ouvrable suivant.

