

CONDITIONS GENERALES DE VENTE - VENTES A DISTANCE (INTERNET- MAIL-TÉLÉPHONE) au 01/04/2019

Les présentes Conditions Générales de Ventes s'appliquent aux commandes de produits commercialisés par la société PRIMAVISTA SAS au capital de 5 746 655 € - ayant son siège social au 50bis, avenue Jean Jaurès - CS 70045 - 92707 Colombes CEDEX - RCS Nanterre 807 856 232 (ci-après la « Société ») auprès des clients consommateurs (le ou les « Client(s) »). Les produits commercialisés par la Société sont exécutés à partir de reportages photographiques réalisés par la Société avec l'accord préalable des Clients et sont des produits nettement personnalisés visés par l'article L 221-28 du code de la consommation (cf. l'extrait de cet article à la fin des présentes Conditions Générales de Vente). Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent aux commandes réalisées sur le site Internet de la Société, par mail et/ou par téléphone.

1. COMMANDE

Avant la passation de sa commande, le Client reconnaît avoir pris connaissance des Conditions Contractuelles et accepté les présentes Conditions Générales de Vente. L'information précontractuelle du Client par la Société se fera conformément aux dispositions du code de la consommation telles que reproduites dans l'extrait de l'article L III-1 figurant à la fin des présentes Conditions Générales de Vente.

2. SATISFACTION CLIENTS

La Société octroie, à titre commercial, un délai de 14 jours à compter de la commande, pour permettre au Client de se rétracter sans avoir à fournir de motifs. Il lui suffit de renvoyer, **à ses frais**, le ou les produits concernés, en utilisant le formulaire détachable joint à ce document, **par lettre recommandée (ou colis si la nature des produits retournés le nécessite) avec avis de réception** à l'adresse indiquée sur ce formulaire détachable. A réception du ou des produits, et dans un délai de 14 jours environ, la Société adressera au Client le remboursement de la commande correspondant au(x) produit(s) retournés.

Par exception à ce qui précède, la faculté commerciale de rétractation ne s'appliquera pas aux ventes par la Société des droits patrimoniaux d'auteur (reproduction et de représentation) sur les 11 épreuves photographiques telles que présentées en prévisualisation et, ce, dès lors que le Client aura eu accès aux fichiers numériques de ces 11 photographies, support matériel de cette cession de droits, en cliquant sur le bouton « valider » lui permettant d'accéder à la page de téléchargement. Les remises accordées sur nos offres coffrets ainsi que sur l'ensemble de notre gamme sont conditionnées à l'achat de l'ensemble des produits constitutifs du coffret considéré. En cas de rétractation par le Client sur l'un des éléments constitutifs du coffret (hors cession de droits patrimoniaux d'auteur), objet de la vente, la remise concernée ne sera donc plus applicable et le prix finalement dû par le Client sera donc recalculé en conséquence.

3. PRIX - PAIEMENTS

Les prix indiqués sur le récapitulatif de commande sont toutes taxes comprises sauf indication contraire. Les produits sont payables par CB ou tout autre moyen préalablement accepté par la Société. Les produits livrés par la Société demeurent sa propriété jusqu'à complet paiement de leur prix par le Client. Le paiement ne sera réputé effectif que lors de l'encaissement effectif du prix par la Société.

A défaut de paiement du prix ou de l'une des échéances de paiement (en cas de paiement partiel à la commande), la totalité du prix deviendra immédiatement exigible et la Société pourra revendiquer les produits livrés et/ou s'abstenir de livrer les produits commandés. La commande sera alors résolue de plein droit et les produits livrés, le cas échéant, devront alors être immédiatement restitués à la Société aux frais et risques du Client.

4. DELAI DE LIVRAISON

Les délais de livraison sont de l'ordre de 6 semaines (notamment en cas de commande à produits multiples) à compter de la date de validation du paiement. La Société est libérée de son obligation de livraison dans tous les cas de force majeure au sens du Code civil et de la jurisprudence.

5. RECEPTION - RECLAMATIONS A LA RECEPTION

Le Client doit procéder, lors de la livraison, à tous examens nécessaires pour déceler les éventuels avaries, défauts ou autres vices apparents ou non-conformité des produits livrés et/ou produits manquants. Le Client doit notamment vérifier l'état des emballages, le nombre de colis et les produits dans leurs quantités, leur code, leur état et leurs caractéristiques.

En cas de réclamation pour défaut de conformité ou autre motif lié aux produits commandés, le Client devra contacter sans délai le service client de la Société aux numéros et/ou adresses indiqués sur le récapitulatif de commande. Le Client devra procéder au retour du produit, objet de la réclamation, au plus tard dans les 15 jours à compter de l'accord du service clients. Aucun retour spontané, sans accord préalable de la Société, ne sera accepté.

A défaut de réception par le client (déménagement non signalé, absence prolongée...) et de retour du colis à la société, cette dernière se réserve le droit de recycler les marchandises concernées après un délai de stockage de 3 mois à partir de la date de réception par la société. Aucun remboursement ni réclamation ne sera accordé à ce titre, passé ce délai.

6. DROIT À L'IMAGE

Les reportages photographiques des Clients sont systématiquement réalisés avec leur autorisation préalable. Cette autorisation du Client vaut acceptation que la Société reproduise, sur tout support, les photographies prises et, ce, (i) pour réaliser des produits nettement personnalisés afin de leur présenter et leur proposer à la vente (sans obligation d'achat) et (ii) pour les besoins de la réalisation d'expositions ouvertes au public, conformément aux termes des autorisations données par document séparé. Toute autre utilisation des photographies par la Société devra faire l'objet d'une autorisation écrite préalable.

7. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La vente des produits de la Société n'a pas pour effet de transférer aux Clients les droits patrimoniaux d'auteur lui appartenant, conformément aux dispositions des articles LIII-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle. En particulier, les droits patrimoniaux d'auteur attachés aux photographies demeurent la propriété de la Société et ne sont aucunement transférés aux Clients lors de la vente, sauf stipulation expresse en ce sens.

Nonobstant ce qui précède, pour le cas où le Client acquerrait concomitamment aux épreuves photographiques les droits patrimoniaux d'auteur sur les photographies, cette cession serait consentie pour la durée de protection des droits patrimoniaux d'auteur par les lois et règlements français et pour le territoire de la

France métropolitaine. En outre, le Client ainsi cessionnaire des droits patrimoniaux d'auteur de la Société, peut consentir expressément, par document séparé, à ce que des copies des œuvres sur lesquelles portent les droits patrimoniaux ainsi acquis et les droits à l'image du Client soient effectuées afin d'être diffusées et exposées par la Société dans le cadre d'expositions publiques réalisées en France, et ce, pendant une durée de quatre (4) ans à compter de la date figurant sur le document intitulé « Conditions Contractuelles » et dans la stricte mesure où ces expositions sont réalisées dans un contexte non lucratif. Le Client accepte ainsi de ne prétendre à aucune rémunération pour cette exploitation non lucrative des droits patrimoniaux acquis conformément au présent paragraphe et de ses droits à l'image. A défaut d'acquisition des droits patrimoniaux d'auteur sur les œuvres photographiques, le Client reconnaît être informé des limitations s'appliquant à la reproduction et à la représentation au public des dites épreuves photographiques. En particulier, le Client reconnaît être parfaitement informé que toute reproduction des dites épreuves photographiques (en dehors des copies strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective) ou toute représentation des œuvres (en dehors des représentations privées et gratuites effectuées exclusivement dans un cercle de famille), notamment toute diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram etc...) pourra être constitutive d'une contrefaçon illicite engageant la responsabilité du Client. En tant que tel, le Client s'interdit dès à présent de contrevenir aux lois et règlements régissant les droits d'auteur, en particulier, en ce qui concerne la reproduction et la représentation des épreuves photographiques acquises ou offertes.

8. TRAITEMENT DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL

Conformément aux dispositions légales applicables, les données personnelles des Clients recueillies par la Société font l'objet d'un traitement informatisé pour le traitement et la livraison de la commande et l'envoi ultérieur, le cas échéant et sous réserve du consentement des Clients, d'informations sur les produits et service de la Société et/ou ceux de ses partenaires. Ces données personnelles seront conservées par la Société pendant la durée de prescription de droit commun en vigueur et elles ne seront pas transférées en dehors de l'Union européenne. Conformément aux dispositions de la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition des données le concernant. Pour toute demande à ce sujet, il convient de s'adresser au service clientèle de la Société dont l'adresse figure en préambule des présentes Conditions Générales de Vente et sur le récapitulatif de commande.

9. LITIGES

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au droit français. En cas de litige, la Société recommande à ses Clients de s'adresser au préalable au service client de la Société, par courrier ou téléphone, aux numéros et adresses indiqués sur le récapitulatif de commande.

En cas d'échec de la demande de réclamation auprès du service client de la Société, le Client peut soumettre gratuitement le litige à un médiateur de la consommation, conformément aux dispositions des articles L. 611-1 et suivants du Code de la consommation, en vue de la résolution amiable du litige.

La liste des médiateurs de la consommation compétents est notamment disponible à partir du site internet <http://www.economie.gouv.fr/mediation-conso>.

Tout éventuel différend soumis, à l'initiative du Client ou de la Société, à un tribunal sera de la compétence exclusive du tribunal du lieu du siège social de la Société.

Extraits du code de la consommation

Article L III-1(extrait)

Avant que le consommateur ne soit lié par un contrat de vente de biens ou de fourniture de services, le professionnel communique au consommateur, de manière lisible et compréhensible, les informations suivantes :

^{1°} Les caractéristiques essentielles du bien ou du service, compte tenu du support de communication utilisé et du bien ou service concerné ;

^{2°} Le prix du bien ou du service, en application des articles L. 112-1 à L. 112-4 ;

^{3°} En l'absence d'exécution immédiate du contrat, la date ou le délai auquel le professionnel s'engage à livrer le bien ou à exécuter le service ;

^{4°} Les informations relatives à son identité, à ses coordonnées postales, téléphoniques et électroniques et à ses activités, pour autant qu'elles ne ressortent pas du contexte ;

^{5°} S'il y a lieu, les informations relatives aux garanties légales, aux fonctionnalités du contenu numérique et, le cas échéant, à son interopérabilité, à l'existence et aux modalités de mise en œuvre des garanties et aux autres conditions contractuelles

^{6°} La possibilité de recourir à un médiateur de la consommation dans les conditions prévues au titre Ier du livre VI.

Article L221-12 (extrait)

Lorsque la technique de communication à distance utilisée impose des limites d'espace ou de temps pour la présentation des informations, le professionnel fournit au consommateur, avant la conclusion du contrat et dans les conditions prévues à l'article L. 221-5, au moins les informations relatives aux caractéristiques essentielles des biens ou des services, à leur prix, à son identité, à la durée du contrat et au droit de rétractation. Le professionnel transmet au consommateur les autres informations prévues au même article par tout autre moyen adapté à la technique de communication à distance utilisée.

Article L221-13 (extrait)

Le professionnel fournit au consommateur, sur support durable, dans un délai raisonnable, après la conclusion du contrat et au plus tard au moment de la livraison du bien ou avant le début de l'exécution du service, la confirmation du contrat comprenant toutes les informations prévues à l'article L. 221-5, sauf si le professionnel les lui a déjà fournies, sur un support durable, avant la conclusion du contrat.

Article L 221-28 (extrait)

Le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats :

3° De fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés

FORMULAIRE DE RETRACTATION

Je soussigné(e), déclare me rétracter du contrat portant sur :

Nature du bien commandé : _____

Date de la commande : _____

N° du récapitulatif de commande : _____

Nom client : _____

Adresse client : _____

Date : _____ / _____ / _____

Signature : _____

Conditions : Rétractation non applicable à la cession des droits patrimoniaux d'auteur après accès à la page de téléchargement (cf. article 2)

Compléter et signer ce formulaire puis l'envoyer, accompagné des produits concernés, à vos frais, par plis ou colis recommandé avec avis de réception à :

Société PRIMAVISTA
50bis, avenue Jean Jaurès - CS 70045
92707 COLOMBES CEDEX.

Le formulaire de rétractation est à expédier au plus tard 14 jours à compter de la date de la commande ou si ce délai expire normalement un samedi, un dimanche ou un jour férié ou chômé, le premier jour ouvrable suivant.